



エコライフ・フェア2020

Online

出展募集要項

目次

エコライフ・フェア2020Onlineとは	2
エコライフ・フェア2020Online開催概要	3
広報計画	4
イベント	5
ブース出展	6
ブースの仕様	7
ブース出展募集要項	10
出展規定	12
個人情報の取扱	13
今後のスケジュール	14
「出展者説明会」開催概要	15

エコライフ・フェア2020Onlineとは

エコライフ・フェアは、毎年6月の環境月間に全国各地で展開される様々な行事の中の主たる行事の一つとして、1990年以来、環境省、地方公共団体、関連団体、企業、NGO・NPO等が連携し、環境保全全般にわたる普及啓発活動を実施しております。

2020年は6月に新宿御苑での開催を予定していましたが、新型コロナウィルス感染症の影響で開催延期となり、この度12月にオンラインで実施する運びとなりました。オンラインとすることで出展者の方々も全国から参加が可能なイベントとなります。またブースの出展料も無料となり参加しやすくなっています。

つきましては、例年の出展者様をはじめとして、今回初めてエコライフ・フェアにご参加される団体の方々が普段行われている様々な環境保全活動の周知を通して、一人でも多くの方の環境保全への行動につながるよう、本イベントをご活用いただきたい、ここに出展のご案内を申し上げます。

エコライフ・フェア2020Online開催の基本コンセプト

お子様や学生から大人、お年寄りまで、幅広い年齢層が、環境問題について楽しく学び、体験する場を提供することを通じ、環境問題への理解を深めていただくとともに、日々の暮らしの中で「気づき」から「行動」に移していただくことを目指します。また、普段から環境保全に取り組んでおられる企業・団体の方々に、その取組について発信いただく場を提供します。さらに、実施・運営に当たっては、環境負担の低減に取り組みます。

エコライフ・フェア2020Onlineは、以下のことを踏まえ、「気づき」から「行動」へ～地球の未来のために～をテーマとして開催いたします。

○「プラスチック・スマート」

海洋プラスチック問題の解決に向けた、個人・企業・団体・行政などのあらゆる主体による取組を進めるべく、ポイ捨て撲滅を徹底した上で、不必要なワンウェイのプラスチックの削減など、「プラスチックとの賢い付き合い方」を全国的に推進し、国内外に発信します

○「COOL CHOICE（賢い選択）」

2030 年度に温室効果ガス排出量を 2013 年度比で 26% 削減するため、家庭、業務、運輸など各部門で大幅な削減努力が必要です。特に家庭部門については 4 割の削減が必要であり、「COOL CHOICE」（賢い選択）を旗印に、日々の暮らしの中での地球温暖化対策の取組の選択肢やメリットを分かりやすく示し、取組を幅広く呼びかけます。

○「家庭系食品ロス半減に向けた国民運動」

家庭での食品ロスの量を 2030 年度までに半減させることを目指し、日常生活における工夫等を広報していくとともに、市町村による食品ロスの削減に向けた取組を応援します。

○「国立公園満喫プロジェクト」

訪日外国人の国立公園利用者を 2020 年までに 1,000 万人に増やすことを目標に取り組みます。

○「つなげよう、支えよう森里川海プロジェクト」

森里川海を豊かに保ち、その恵みを引き出すことや、一人ひとりが森里川海の恵みを支える者会をつくることを目標にプロジェクトを推進します。

また、これらに加えて、以下のような観点に重点を置いて環境保全活動の普及・啓発を実施します。

○科学的な知見の身近なレベルでの理解

環境問題の科学的・社会的知識を、身近なレベルで理解いただき、より具体的かつ効果的な行動の促進と継続につなげていきます。

○環境政策・取組への理解と参加

環境問題の解決に向けた環境政策の必要性や効果について、理解を深めていただき、環境政策や環境保全活動への参加を広げていくことを目指します。また、国、地方公共団体、企業、NGO・NPO、報道機関、研究機関等の幅広いステークホルダーが連携・協力して取り組みます。

○被災地復興

東日本大震災をはじめ、近年、地震・豪雨・台風等の被害を受けた被災地の復興・再生のための普及啓発を開します。

エコライフ・フェア2020Online開催概要

全ての出展はエコライフ・フェア2020Online 公式サイト（以下、公式サイト）内で実施されます



- 開催名称 エコライフ・フェア2020Online

- 開催内容

	イベント	バーチャル・ブース	ワークショップ
	イベント トークショーやタレントステージをストリーミング配信する1日限定の催し *後日アーカイブ配信を実施	バーチャル・ブース 企業、NGO・NPO、環境省等によるサイト内バーチャルブース。 100ブース程度を設置。	ワークショップ オンラインを通して行う参加自由なワークショップ

- 開催期日 2020年12月19日（土）11:00～2021年1月17日（日）15:00
 イベントとワークショップは12月19日「オープニングデー」に実施後、アーカイブ配信。
 バーチャル・ブースは全期間設置します。

- 開催会場 エコライフ・フェア2020Online公式サイト <http://ecolifefair.env.go.jp/>
 告知ページを公開中です。今までのフェアの様子もご覧いただけます。

- 視聴フロー



- 主催 環境省
- 共催 渋谷区
- 協力 (申請中) エコ・ファースト推進協議会、京王電鉄株式会社、埼玉新都市交通株式会社、首都圏新都市鉄道株式会社、新京成電鉄株式会社、一般社団法人地球温暖化防止全国ネット、秩父鉄道株式会社、東京急行電鉄株式会社、東京臨海高速鉄道株式会社、東武鉄道株式会社、東葉高速鉄道株式会社、東日本旅客鉄道株式会社
- 後援 (申請中) 復興庁、文部科学省、観光庁、一般社団法人日本新聞協会、一般社団法人日本民間放送連盟、東京都
- 入場料 無料
- 企画運営 文化放送
- 事務局 エコライフ・フェア2020Online運営事務局（平日：10:00～17:30）担当：矢口、輿水
 TEL 03-6272-5045 FAX 03-5545-9193 email：ecolife2020@toiawase.info

SNS・オンラインを中心に、生活動線上の媒体も連動して幅広く集客告知を展開します

1. YouTube広告

配信メニュー	利用クリエイティブ	地域	想定表示回数
Truevieインストリーム広告	動画	全国	1,058,201

2. Twitter広告（プロモツィート）

配信メニュー	利用クリエイティブ	地域	想定表示回数
興味関心ターゲティング	動画	全国	1,666,667

3. 文化放送ラジオ展開

今回フェアの運営事務局は文化放送が担当いたします。そして文化放送は自社媒体でフェアの告知も担います。

①〈10～20代向け告知〉全国ネット番組「レコメン！」でネットスポットオンエア

全国のAMラジオ局35局で、平日4週間連続で20秒告知CMをオンエア

②〈30～60代向け告知〉長尺生CMをオンエア

文化放送地上波ワイド番組「なな→きゅう」「くにまるジャパン極」で、5分～10分のPRパブリシティを各1回オンエア

③〈オールターゲット向け〉地上波とインターネットラジオでスポット大量出稿

地上波とインターネットラジオで20秒ラジオCMを計40本オンエア

④〈オールターゲット向け〉文化放送オンライン告知

文化放送公式Twitter（63,824フォロワー）、公式サイト（月間250万PV）、公式LINE@（登録者1万人以上）で事前告知

4. 交通広告

JR中央線快速・JR京浜東北線/根岸線・JR埼京線・常磐線各駅停車車両の「トレインチャンネル」で15秒CFを放映

5. ニュースリリース配信

200媒体以上に3回のリリースを実施



■出展者様へのお願い

更なる集客拡大のために、貴者ホームページに公式サイトへのリンク記事、リンクバナー掲載（バナーは事務局から支給）、SNS等でのフェア開催告知等、積極的な広報へのご協力をお願いいたします。

リンク先→エコライフ・フェア2020Online公式サイト <http://ecolifefair.env.go.jp/>

12月19日（土）のオープニングデーに実施するイベントでは、小泉大臣（予定）や著名人など多彩な顔ぶれをそろえ、多くの来場者獲得に努めます。

■プログラム進行例

2020/12/19(土) 12:00開演～15:30終演

オープニングセレモニー や YouTuber とコラボしたステージ、文化放送のラジオ番組での中継等、様々なプログラムを予定しています。今後プログラムの詳細が決定し次第、お知らせいたします。



総合司会（候補）



上田まりえ
フリーアナウンサー

元日本テレビアナウンサー。
早稲田大学大学院スポーツ科学研究科を修了。アナウンサーからバラエティまで、マルチに活躍中。

ブース出展

ブース出展は全て『バーチャル・ブース』での展示となります。



■ 1. 会場外観に遷移



■ 2. 下部に、ゾーン別入口ボタンが出現



■ 3. ゾーン入口ボタンをクリックすると、各ゾーンの出展者選択画面が出現



■ 4. 閲覧したい出展者をクリックするとバーチャルブースに遷移



これを繰り返すことで
← 各ブースを →
回遊できます。

ブースの仕様

■ 1. 情報の表示方法

- ブース外観… 1. 出展者ロゴ（サイズ W115pix × H205pix 以内）
 2. ポスターまたはバナーどちらか1点（サイズ W317pix × H177pix 以内）
 3. エコライフ・フェア2020Onlineロゴ（事務局から提供します）



ブース内情報…各ボタンを押すと画面中央にボックスが現れ情報が表示されます



【表示情報】

- ①出展者紹介……………出展者様のプロフィールや団体紹介
- ②活動紹介……………出展者様の環境保全に関する活動を紹介
- ③普及啓発動画……………出展者様の活動を動画で紹介
- ④資料ダウンロード……………視聴者に配布したいファイルの掲載
- ⑤出展者サイト……………出展者様のサイトへのリンク
- ⑥出展者SNS……………出展者様のSNSへのリンク

掲載情報は、エコライフ・フェア2020Online開催の基本コンセプトに則した環境保全に関する活動をテーマとした内容としてください。企業サービスや商品のPRはできません。

■ 1. 情報の表示画面

①出展者紹介

表示方法：出展者ロゴとテキストと画像1点

【出展者ロゴ】

外観に設置するロゴを反映
(205pix × 115pix内)

【テキスト】

2万文字以内（全角・半角に関わらず）
外部リンク可能

【画像】

点数：1点

形式：Jpg

表示サイズ：205pix × 115 pix

容量：上限5MB

本番時は日本語で「出展者紹介」と表示されます

COMPANY PROFILE

出展者連絡先表示可能



Contact

Corporate Branding Office
06-0000-0000
abcdef@abcdef.com
大阪市中央区大阪城1-1

Section date: 01/1986
Location: 大阪市中央区大阪城1-1
Employees: 320

画像掲載エリア



大学の建物
高層ビル
会社
人
オフィスビル
マッチング

- RecRight: ビデオ面接プラットフォーム (フィンランド)
- DevSkills: ITエンジニアの技術スキル・プログラミングテストプラットフォーム (ポーランド)
- TalentAdore: AI技術を活用したATS採用管理システム (フィンランド)

②活動紹介

表示方法：テキスト・画像または資料10点・(動画)

【テキスト】

2万文字以内（全角・半角に関わらず）

外部リンク可能

【画像】

点数：10点

形式：Jpg

表示場所：情報画面最下部に自動配置

容量：1画像あたり上限5MB

【動画】

YouTubeへのリンクで動画を情報画面に埋め込みで表示可能。

表示場所：情報画面最下部の画像の上

掲載点数：1記事1点まで

**動画は次ページの③普及啓発動画へ掲載できますが、それ以外にも掲載を希望する動画がある場合には、
②活動紹介内でも掲載可能です。**

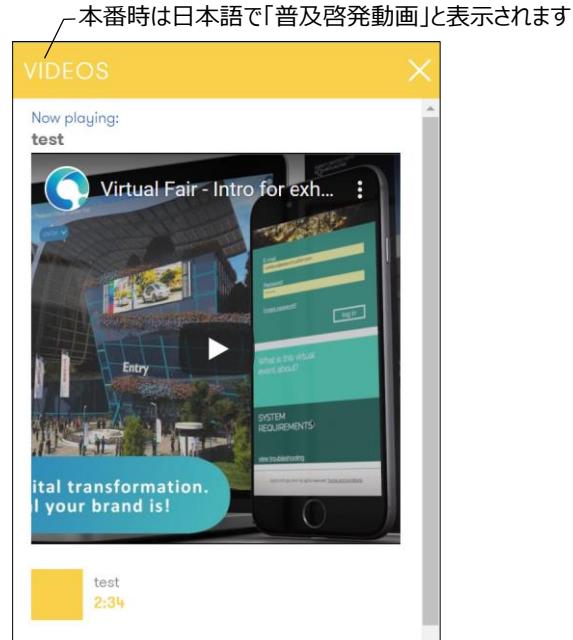
ブースの仕様

③普及啓発動画

動画はYouTubeにアップロードし、そこへのリンクで動画を情報画面に埋め込みで表示します。

掲載点数：4点まで

動画は主に③普及啓発動画へ掲載いただきますが、それ以外にも掲載を希望する動画がある場合には、前ページの②活動紹介内でも掲載可能です。



②活動紹介と③普及啓発動画は、YouTubeのエコライフ・フェア2020 Online公式チャンネルに事務局がアップロードを行います。そのURLをお知らせしますので、バーチャルブースへのURL設定は、出展者様でお願いいたします。

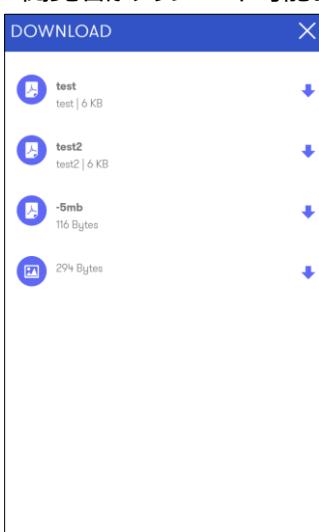
*出展申込書設問5参照

- | | | |
|---|--|-------------------------------------|
| ●ファイル形式 | .mp4 | ↑ タイトルはここに表示されます |
| ●ファイル名 | アルファベットと数字のみとしてください | |
| ●タイトル | YouTube画面でタイトルが入りますので、全角64文字以内でご指定ください。
(スマートでは28文字以降が表示されなくなります) | |
| *端的に視聴者にわかりやすいよう、YouTubeのタイトルも出来ましたら25文字以内でご検討ください。 | | |
| ●解像度 | HD (1920×1080pix) まで | エコライフ・フェア2019に「COOL CHOICE ブース」を出展! |
| ●送付方法 | 別紙「動画申請書」を提出の上、動画ファイルをお送りください。
ファイル容量が20MBまではメール添付。 | |
| ●提出締切 | 20MBを越える場合はファイル転送サービス等をご利用ください。
11月25日（水） | |

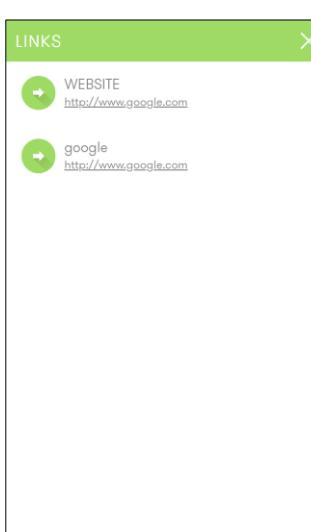


④資料ダウンロード

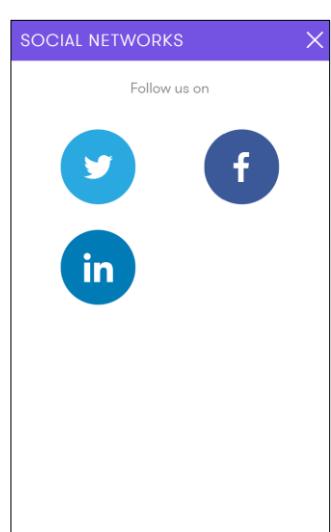
形式：PDFまたはjpg
閲覧者がダウンロード可能。



⑤出展者サイト



⑥出展者SNS



ブース出展募集要項

バーチャル・ブースへの出展者を全国から募集いたします。

出展料無料 で一ヶ月間展示が継続されます。

出展者様の環境への取組を周知する機会としてご活用ください。

(1) 出展対象

- ・環境分野での活動や問題に取り組んでいる企業・団体等
- ・「エコライフ・フェア2020Online開催の基本コンセプト」(P2) にあうような内容で出展可能な企業・団体等

(2) バーチャル・ブース仕様（以下の仕様は一部変更になる場合があります）

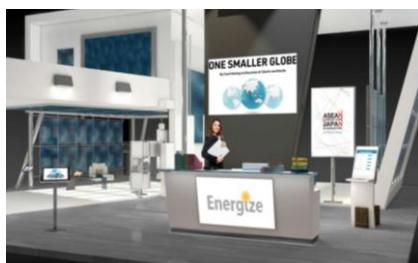
出展者様はバーチャル・ブースを1小間、出展できます。

webサイト上にある仮想ブースになりますが、通常の展示会でブースを装飾するように、バーチャル・ブースでP7～P9に記載の様々な情報が表示できます。情報の入力は出展者様の作業となります。

なお展示目的の静的ブースとなりますので、チャットなどで視聴者とコミュニケーションはとれません。

よって展示期間中、出展者様には特段の管理をいただく必要はありません。

〈①ブース外観〉 下記テンプレート10種の中から自由に選択ができます。



ブース出展募集要項

(3) 出展料金

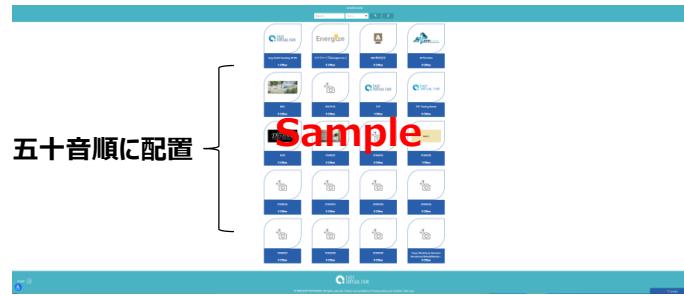
無料

(4) 募集出展者数

100出展者程度

(5) 出展位置

出展者選択画面は、視聴者が各ブースの展開内容をイメージしやすくするよう出展者の出展内容に応じて、テーマ別（検討中）にゾーン分けを行い、その中で出展者名五十音順で配置します。



(6) 企業・団体等の名称表記

公式ウェブサイト等に掲載する企業・団体等の名称は、出展申込書にご記入いただいたものを使用させていただきます。

また法人格は、省略名表記で統一させていただきます。

[表記例] 株式会社⇒（株） 有限会社⇒（有） 独立行政法人⇒（独） 一般財団法人⇒（一財）
公益財団法人⇒（公財） 一般社団法人⇒（一社） 公益社団法人⇒（公社）
非政府組織⇒ NGO 特定非営利活動法人⇒ NPO

申込方法

■出展申込締切

令和2年11月25日（水）12:00まで

■申込方法

別紙「出展申込書」に必要事項をもれなくご記入の上、
事務局までメール ecolife2020@toiawase.info でお申し込みください。

■出展者の決定方法

令和2年11月27日（金）17:00までにご連絡いたします。

申込締切後、事務局にて出展内容の審査を行った上、出展者を決定いたします。
出展ブース数に限りがありますので、お申込み多数の場合は、ご希望に添えない場合
もございますことをご了承ください。

出展規定

(1) 視聴者とのコミュニケーションについて

既出の通り静的ブースのため視聴者とコミュニケーションはとれません。

視聴者とのコミュニケーションを希望の場合、出展者様のホームページやSNSに誘導の上、展開ください。

(2) その他注意事項

- ・出展の申し込みにあたり、申込者の希望は出来る限り尊重しますが、ご希望にそえない場合もあります。
- ・出展内容が当フェアの開催趣旨・公序良俗・各法律規則に反しないものとします。
- ・主催が適当でないと判断したもの等については、出展をお断りする場合があります。
- ・その他出展規則につきましては、事務局までお問い合わせください。

出展に関するお問合せ先

名称	エコライフ・フェア2020Online運営事務局
担当者	矢口（やぐち）、奥水（こしみず）
email	ecolife2020@toiawase.info
TEL	03-6272-5045（平日10:00～17:30）
FAX	03-5545-9193
住所	〒107-0052 東京都港区芝赤坂2-15-15-5F 株式会社フォンテック内

個人情報の取扱

エコライフ・フェア2020Online運営事務局は、ご登録いただいた個人情報を下記のとおり適正にお取り扱いいたします。

(1) 個人情報利用目的

ご登録いただいた個人情報は、「エコライフ・フェア2020Online」への出展申込み及び次年度の案内、各種運営業務、出展者への緊急時のご連絡、アンケート調査や報告書作成に必要な場合に使用します。なお、これらの範囲を超えて使用することはありません。

(2) 個人情報の共同利用

お預かりした個人情報は、上記の利用目的のため環境省、エコライフ・フェア2020Online運営事務局（株式会社文化放送）で利用させていただきます。
また、一部の個人情報を上記の利用目的のため外部業者及び協力会社に委託することがありますが、その場合も適切な管理を行うように業務委託先の監督を行います。

(3) 個人情報の第三者提供

法令の規定等やお客様及び公衆の生命、健康、財産などの重大な利益を保護する場合を除いては、お預かりした個人情報を第三者に提供することはありません。

(4) 個人情報の開示、訂正、抹消等

お預かりした個人情報は、本人または本人の認めた代理人からの請求であり、かつ正当な理由であることを確認できた場合に限り所定の手続きに基づき照会、訂正、削除を行います。ただし、運営上最低限必要な個人情報は削除できません。

(5) 個人情報のお預かりについての本人の同意、不同意

本説明についてご同意いただく場合に限り、出展申込いただくことができます。
ご同意いただけない場合は、出展申込を行っていただくことができません。
なお、「本説明についてご同意いただく場合」には、本人の認めた代理人が登録する、本人の各種個人情報に関して、上記（1）～（4）の項目が本人へ通知または公表されていることを含みます。

今後のスケジュール

月	説明会	出展者	事務局
10月	上旬		
	中旬		
	下旬	出展者募集開始	バーチャル・ブース仕様確定
11月	上旬	出展者説明会（オンライン）	質問対応 申込受付 隨時審査 集計
	中旬		
	下旬	出展者募集締切 11月25日（水）12:00 出展決定通知 11月27日（金）17:00まで	広報手配 公式サイト更新 運営マニュアル作成
12月	上旬	12月初旬：出展者にブースID発行・データ入力マニュアル配布	
	中旬	ブースデータ入力期間	
	下旬	12月19日（土）エコライフ・フェア2020Online オープニング「ライブデー」	
1月		ブース設置	
		1月17日（日）エコライフ・フェア2020Online 開催終了	
		アンケート協力等、事後作業	

「出展者説明会」開催概要

以下の日時でエコライフ・フェア2020Onlineの出展者オンライン説明会を行います。

主催者より、当フェアの趣旨、基本方針等をご説明させていただき、その後、事務局より出展概要をご説明させていただきます。ご質問等も、お受けいたします。

参加希望の方は下記の説明会参加申込書に必要事項を記入の上、本ページを事務局まで添付メールにて送付ください。
なお、ご出展にあたり、**本説明会への参加は必須ではありません**。

〈送付先〉 エコライフ・フェア2020Online運営事務局 担当：矢口、奥水 <u>ecolife2020@toiawase.info</u> 締切 2020年11月5日（木）17:30

「エコライフ・フェア2020 Online」出展者オンライン説明会【11月10日（火）開催】参加申込書

ふりがな 貴法人・団体名			
ふりがな 代表者名			
参加予定人数	名 * 1団体2名までとさせて頂きます		
参加者の メールアドレス	@		
参加者の メールアドレス	@		
住 所	〒		
TEL		FAX	
参加希望会 どちらかにチェック	<input type="checkbox"/> ①11月10日（火）10:30～11:30 <input type="checkbox"/> ②11月10日（火）14:00～15:00		
備 考			